

Интернет-реклама Google Ads

В наше время большинство успешных компаний различного уровня и направлений деятельности используют контекстную рекламу для продвижения своих товаров и услуг.

Даже если у вас уже есть наработанная база постоянных клиентов, вам будет выгодно пользоваться **Google Ads** для получения новой целевой аудитории.

Контекстная реклама

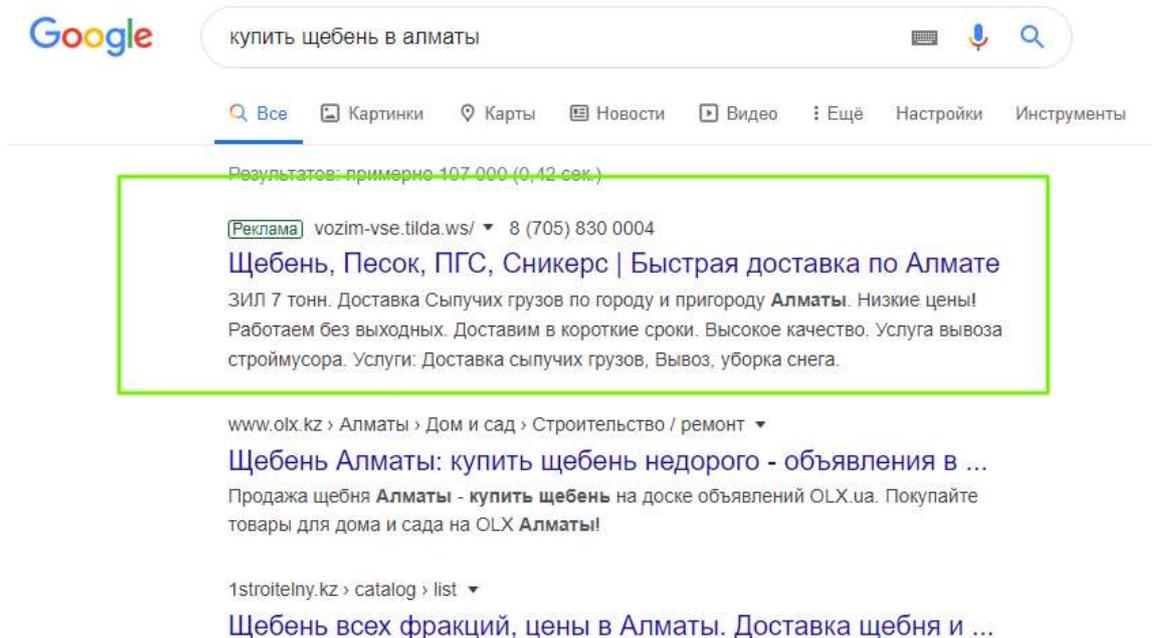
Мы предлагаем один из наиболее популярных и эффективных способов привлечения целевой аудитории на страницы вашего сайта. Возьмем на себя всю работу по настройке, ведению и оптимизации рекламной кампании Google Ads.

Ваши объявления будут показываться:

Поисковая сеть Google

Текстовое объявление, которое показывается над результатами поисковой выдачи Google строго по ключевым запросам. Обращаем ваше внимание, что Google Ads автоматически определяет показывать ваше объявление или нет конкретному пользователю.

Поэтому мы гарантируем показы объявлений только в 80% случаев.



Контекстно-медийная сеть Google

Контекстно-медийная сеть Google позволяет обращаться к потенциальным клиентам, когда они просматривают любимые сайты или видео на YouTube, проверяют почту в Gmail или используют мобильные сайты и приложения.

Как это работает

Найти свою аудиторию в контекстно-медийной сети очень легко. Вам доступно несколько вариантов таргетинга, позволяющих показывать рекламу потенциальным клиентам в нужном месте и в нужное время. Например:

Используйте аудитории, чтобы найти новых клиентов и удержать уже существующих. Похожие аудитории и аудитории заинтересованных покупателей позволяют охватить пользователей, которые с наибольшей вероятностью станут вашими клиентами. А с помощью списков ремаркетинга вы сможете повторно привлечь бывших посетителей сайта.

Когда появляется реклама

В поисковой сети люди видят рекламу, когда они уже ищут что-то определенное. Контекстно-медийная сеть позволяет привлечь их внимание на более раннем этапе цикла покупки. Таким образом вы сможете предлагать свои товары и услуги ещё до того, как потенциальные клиенты начнут их искать. Это может стать краеугольным камнем вашей общей рекламной стратегии. А с помощью ремаркетинга вы сможете напомнить о себе бывшим пользователям своего сайта или приложения.

Ремаркетинг (Преследующая реклама)

Ремаркетинг – это функция, позволяющая настроить таргетинг кампании в контекстно-медийной сети на пользователей, которые ранее посещали ваш сайт. А с помощью динамического ремаркетинга можно оптимизировать ставки и объявления так, чтобы эти пользователи видели персонализированную рекламу на сайтах и в приложениях.

Эта функция доступна в кампаниях в контекстно-медийной сети.

Принцип работы ремаркетинга



Этапы работ:



Подбираем
ключевые
запросы

Исходя из ваших пожеланий
и специфики вашей компании
и бизнеса



Пишем продающие
тексты
объявлений

Профессиональные
копирайтеры напишут
объявления



Запускаем
рекламную
кампанию

В течении 3-5 дней запускаем
контекстную рекламу и
показываем результат

Условия и гарантии:

- ✓ Гарантируем фиксированную стоимость наших услуг на весь период ведения вашей рекламной кампании.
- ✓ Мы берём на себя всю ответственность за ведение вашей рекламной кампании, гарантируем предоставление отчётности и объективный анализ эффективности. В процессе настройки контекстных объявлений мы отдаём приоритет целевым запросам, более точные запросы из списка утверждённых могут быть выделены в отдельные группы объявлений.
- ✓ Размещение контекстных объявлений будет начато в период от 3 до 5 рабочих дней с момента оплаты.

Стоимость услуг

Создание и настройка рекламной компании

- ❖ Подбор ключевых слов\фраз
- ❖ Написание продающих объявлений
- ❖ Дизайн графических объявлений (КМС)
- ❖ Анализ конкурентов
- ❖ Расчет рекламного бюджета
- ❖ Запуск рекламной компании

60 000 тенге. + Рекламный бюджет

Далее 50 000 тг. В месяц + рекламный бюджет

После запуска рекламы, объявления будут терять свою актуальность, нужно анализировать корректировать, создавать, удалять не актуальные объявления

