WEBCAT
BUSINESS SOLUTION

Интернет студия **WEBCAT**
Предлагаем Вам ознакомится с коммерческим предложением

Реклама в Facebook и Instagram

Прежде всего - **Facebook полностью выкупил торговый бренд Instagram.** Теперь он является его единственным владельцем. Именно поэтому реклама в Фейсбук и Инстаграм работает из одного агентского аккаунта и мы предлагаем вам 2 этих рекламных канала по цене одного. Все по-честному! Вы можете заказать рекламу в Facebook или в Instagram, или оба вида продвижения вашего бизнеса без доплаты за работу.

Важно: мы не ведем, не раскручиваем аккаунты в Инстаграм и страницы в Фейсбук. Мы рекламируем ваш сайт и показываем объявление тысячам пользователей, а не только подписанным на вас.

** Если необходимо вести инстаграм услуга стоит 50 000 тг. в месяц, 3 публикации в сутки. (утро обед вечер)*

РЕКЛАМА В FACEBOOK

Таргетированная реклама в Facebook – это объявления, которые пользователи видят в новостной ленте или находясь на странице своего аккаунта. Этот вид рекламы позволяет адресно доставлять информацию нужным людям.

Преимущества рекламы в Facebook

1. Рекламный функционал Fb самый продвинутый среди всех соцсетей.
2. Большие возможности выбора настроек (таргетинга). Ценная и платежеспособная аудитория.
3. Подходит для любого бизнеса.
4. Обратная связь: можно комментировать, делиться публикацией на стене своих друзей и ставить отметку «Нравится».
5. Минимальное количество ваших конкурентов.

РЕКЛАМА В INSTAGRAM

Преимущества рекламы в Instagram

1. Таргетированная (нацеленная на выбранную аудиторию) реклама в Instagram рекламодателю обходится на порядок дешевле, чем в других популярных соц. сетях, поскольку количество конкурентов здесь меньше.
2. Согласно исследовательским данным компании Kenshoo, пользователи Instagram в 2,5 раза чаще кликают по рекламе, чем по другим публикациям. И общая активность инстаграмщиков намного выше, чем пользователей других соц. сетей.

WEBCAT
BUSINESS SOLUTION

Вид работ

1. Определение цели
2. Настройка рекламной кампании (РК)
3. Согласование с заказчиком
4. Тестирование и запуск РК
5. Оптимизация и корректировка
6. Оценка результатов

Возможности таргетинга

- демография
- география
- образование
- интересы
- устройства (мобильные, стационарные)
- ключевым словам и др.

Та́рге́тинг — рекламный механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям, и показать рекламу именно ей.

Что требуется для запуска РК

1. Установить пиксель Facebook, Google Analytics и Яндекс метрику
Дать доступ администратора к Facebook и Instagram
2. Целевая аудитория

Можем предложить Вам

Увеличение базы потенциальных клиентов. Как вариант: через **лид - форму** можно организовать запись на бесплатную консультацию. Настроить **Ретаргетинг в Фейсбук и Инстаграм.**

Лид форма в Фейсбук и Инстаграм — это возможность получать заявки сразу из Фейсбука или Инстаграм без перехода на ваш сайт.

Ретаргетинг в Фейсбук и Инстаграм — это возможность показывать рекламу определенной аудитории — посетителям Вашего сайта, людям, которые у Вас уже делали покупки (из CRM, из базы mailchimp и т.д.).
Простыми словами — это когда Вы зашли на какой-то сайт, а потом он всюду Вас “преследует”.

WEBCAT
BUSINESS SOLUTION

Стоимость услуг.

Создание, настройка, анализ конкурентов и запуск рекламной кампании в Facebook и Instagram

- 70 000 тенге.

Далее в месяц **60 000 тг**. - (после запуска рекламы, объявления будут терять свою актуальность, нужно корректировать, анализировать и порой переделывать всё)

Тестовый бюджет **15 000 тенге на 5 дней**

Прогнозы и результаты для Вашего бизнеса - только после проведения тестовой кампании.

Время запуска - от 3 до 5 рабочих дней.

Создание рекламной кампании требует наличия бизнес-страницы в Facebook.

Если у вас нет бизнес аккаунта Facebook - создадим и сделаем первоначальное наполнение за 15 0000 тг. (до 15 постов в instagram и Facebook)

Стоимость услуг указана без учета НДС